

**Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

**Disciplina de Programação para WEB**

**Prof.ª. Denilce de Almeida Oliveira Veloso**

**ATIVIDADE 2-**

**Design Responsivo**

Matheus do Carmo de Oliveira – 0030481911049

**Sorocaba**

**março – 2020**

# INTRODUÇÃO

O que configura um sistema como sendo responsivo é a sua capacidade de adaptabilidade no tamanho de suas páginas (mudanças no layout) em relação ao tamanho das telas em que serão exibidos, como em Smartphones e Tablets. A responsividade leva em conta as proporções e a localização das principais ferramentas/imagens no site.

O Design Responsivo é uma junção de técnicas e procedimentos que devem ser realizados no layout de um site para tornar possível o acesso a ele de qualquer dispositivo eletrônico (Computadores, notebooks, tablets, smartphones entre outros).

# DESIGN RESPOSIVO

## História e Surgimento

O Web Designer Ethan Marcotte é considerado o criador do termo “design responsivo”. Em sua publicação Responsive Web Design de 2010, foram discutidos esses ambientes de mudanças ágeis quando o assunto é dispositivo, navegadores, tamanhos de telas e orientações. Levando em conta toda essa flexibilidade se concluiu que construir sites separados para cada tipo de dispositivos não seria viável.

O autor mostra em sua obra que a forma com que o usuário acessa e utiliza serviços de internet vinha mudando radicalmente. E destacou que todos os sites estabelecidos na Web deveriam se adaptar a essa onde crescente dos smartphones.

Então, ele propôs uma abordagem diferente, o design responsivo, onde haveria a criação de layouts e formas flexíveis e fluidas que se adaptariam a maioria das telas.

## Objetivos

Anteriormente o único método de acesso à Web que as pessoas tinham eram os computadores. Sendo assim, era mais simples já que a grande maioria tinha um mesmo padrão de tamanho de monitor.

Porem com o passar o passar doas anos, as pessoas passaram a cessar sites em diversos dispositivos diferentes, com telas onde o tamanho padrão dos aparelhos tinha proporções diferentes. No caso como os consumidores querem que a aplicação saiba que eles estão em um determinado dispositivo ao invés de um computador, pois eles esperam que o sistema de adapte as necessidades do usuário e não o oposto.

Tem de ser levado em conta o fato de que diferentes dispositivos têm diferentes expectativas em termos de usabilidade e interação, as pessoas que entram em um site, utilizando um smartphone esperam poder selecionar determinado número de telefone e fazer com que o celular ofereça a opção de chamada desse número.

Uma aplicação, para ser considerada responsiva deve levar tudo isso em consideração e se ajustar automaticamente para garantir aos usuários a melhor experiencia possível, independentemente da plataforma que esteja sendo utilizada para acesso.

## Desenvolver uma Aplicação Responsiva

Para que a ação ocorra de forma eficaz, a criação do design consiste em três pilares de desenvolvimento. Para funcionar corretamente, todos os três precisam ser implementados.

### Grades Fluidas

O dimensionamento relativo para ajuste de conteúdo ao tamanho da tela do dispositivo. É de grande importância pois o layout flexível em grade a base do design responsivo.

Apesar do termo grades, na verdade, não é necessário que se implemente nenhuma das estruturas de grade existentes, ao invés disso, o CSS (Cascading Style Sheets) é utilizado para posicionamento do conteúdo. Essa abordagem é baseada em porcentagem, já que ao basear o tamanho, as larguras e as margens do texto em porcentagens, um tamanho fixo pode ser transformado em um tamanho relativo ao espaço disponível para exibição

* + 1. Consultas de Mídias

Também conhecidos como pontos de interrupção, as consultas de mídia costumam ser usadas para aplicação de diferentes estilos com base nos recursos nativos dos dispositivos. O site detecta qual o tipo de dispositivo que está sendo usado pelo usuário para acessar a aplicação ou o tamanho do seu navegador e exibe a página corretamente.

São essas características que permitem que uma janela de um navegador seja ampliada ou reduzida para tamanhos diferentes, por exemplo. Os recursos podem ser usados para controlar a largura, a altura, a largura máxima, a altura máxima, a altura do próprio dispositivo, a orientação, a proporção entre outros;

* + 1. Imagens Flexíveis e Mídia

Esse é o recurso que possibilita adaptar imagens e outras mídias para carregar de forma diferente, escalando ou usando a propriedade de “estouro” de CSS, pode variar dependendo do dispositivo.

O dimensionamento utilizado CSS é considerado simples, sendo que a largura máxima doo elemento de mídia pode ser definida em 100%, e o navegador da web fara a imagem encolher ou expandir de acordo com as mudanças.

## O motivo de utilizar Design Responsivo

Quando é desenvolvido um site na internet, é importante que ele seja bem sucedido. Que o maior número possível de pessoas possa acessá-lo dos mais variados tipos de dispositivos e plataformas. Sendo assim, o acesso e a facilidade dele vão ser a base do seu sucesso.

Hoje em dia, sabe-se que mais de 70% de todo o tráfego da internet é feito através de smartphones. Afinal, tendo em mãos um aparelho celular qualquer e uma conexão móvel de internet, qualquer usuário pode acessar uma página, fazer compras online, realizar transações bancárias ou pesquisas em todo lugar do planeta.

Além do mais, uma aplicação necessita de um design responsivo, levando em conta a função de usabilidade do usuário. Um site que não adapte sua parte textual e visual para diversas plataformas, telas e resoluções provavelmente não terá os maiores acessos, pois a navegação e o acesso a informações, serviços e produtos se tornou mais difícil.

# CONCLUSÃO

A solução é clara, é de extrema importância que durante o desenvolvimento de uma aplicação Web, seja levado em conta o design responsivo dela, mais do que isso, é necessário que haja compreensão sobre como ele atua diretamente na experiencia do usuário com uma empresa ou marca na web.

Além de ser o melhor design para os seus usuários, também auxilia no ranqueamento do Google e ajuda a aumentar o tráfego do site.

# REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

**SITE Responsivo: O que é e por que você precisa de um design responsivo.** 2019. Disponível em: https://upsites.digital/responsividade/site-responsivo-o-que-e/#Conclusao. Acesso em: 24 agosto. 2020.

**O QUE é um site responsivo: Criados para se adaptarem a plataformas mobile, esses sites se tornaram uma importante ferramenta para o e-commerce.** Disponível em: https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-um-site-responsivo,4a6ad1eb00ad2410VgnVCM100000b272010aRCRD. Acesso em: 24 ago. 2020.

L, Andrei. **O Que é Design Responsivo e Por Que seu Site Precisa Ter**. 2018. Disponível em: https://www.weblink.com.br/blog/o-que-e-design-responsivo#Por-Que-Seu-Site-Precisa-de-Design-Responsivo. Acesso em: 24 ago. 2020.